

Curso propedéutico para el aprendizaje autogestivo en un ambiente virtual

2019-2

Unidad 2. Investigación documental y de campo

Nombre del aspirante: Diana Vázquez Mares

División y/o Aula: División de Ciencias Administrativas (DCA)

Grupo: INTE_UNI_PROPE_1902

Nombre de la monitora: Mtra. María Gutiérrez Lozano

Dirección del blog: <https://dial.car.blog/>

Fecha: 03 al 19 de mayo de 2019

S4. Actividad 1. Tipos de investigación

The screenshot shows a MindMeister mind map with a central node 'Tipos de Investigación'. The main branches include:

- Tipos de referencia:** Bibliografía, Referencias, Citas, Referencias cruzadas, Referencias cruzadas, Referencias cruzadas, Referencias cruzadas, Referencias cruzadas.
- De función del propósito:** Análisis predictivo, Análisis.
- Algunos de los tipos de investigación de las variables:** Experimento, Correlacional, No experimental.
- Medios para obtener los datos:** Encuestas, Entrevistas, Observación.
- Medios para analizar los datos:** Estadística, Estadística, Estadística.
- Tipos de investigación:** Cuantitativa, Cualitativa, Mixta.
- Partidos temporales en tipo de estudio:** Longitudinal, Transversal, Retrospectivo.
- Nivel de profundidad:** Exploratorio, Descriptivo, Analítico, Comparativo.
- Medios para analizar los datos y la información:** Estadística, Estadística, Estadística.

<https://dial.car.blog/2019/05/17/s4-actividad-1-tipos-de-investigacion/>

The screenshot shows a blog post by Diana V. The main content is a smaller version of the MindMeister mind map from the previous image. The blog post includes a search bar, a 'Widget de texto de la barra lateral' section, and a footer with a privacy policy link and a 'Compartir y guardar' button. The page is viewed in a browser window with the URL <https://dial.car.blog/2019/05/17/s4-actividad-1-tipos-de-investigacion/>.

S4. Actividad 1. Estudio en escarlata

The screenshot shows a MindMeister mind map with a central node: "Metodos de investigacion utilizados por Sherlock Holmes en 'Estudio en escarlata'". The main branches are:

- Investigacion cualitativa
 - Investigacion accion
- Investigacion segun el tipo de inferencia
 - Metodo hipotesico deductivo
- Mayor o menor manipulacion de las variables
 - Experimento
 - Caso experimental
- Investigacion en funcion del proposito
 - Teoria
 - Aplicada
- Por su nivel de profundidad
 - Superficial
 - Discursiva
 - Aplicativa
 - Combinacional
- Metodos especificos
 - Observacion

<https://dial.car.blog/2019/05/18/s4-actividad-1-estudio-en-escarlata/>

The screenshot shows a blog post on the website dial.car.blog. The author is Diana V, with the bio "Experiencias en la colaboración CPR / estudios en Mercadotecnia Internacional". The post title is "S4. Actividad 1. Estudio en escarlata", dated 18 mayo, 2019. The main content area displays the same mind map as seen in the previous screenshot. On the right side, there is a search bar and a "Widget de texto de la barra lateral" section with a text area and a "Personalizar..." link. At the bottom, there is a "Privacidad & Cookies" notice and a "Cerrar y aceptar" button.

S4. Actividad 2. Delimitación del tema y plan de investigación

Diana V
Experiencias en la colaboración CPR / estudios en Mercadotecnia Internacional

S4. Actividad 2. Delimitación del tema y plan de investigación

Investigador: Diana Vázquez Márquez
Tema: Mercadotecnia y Distribución
Delimitación del tema: La merma en el mercado del retail
Objetivo:
Determinar un óptimo nivel de in stock en los puntos de venta.
Medir el correcto nivel de inventario por punto de venta para disminuir mermas.
Evaluar oportunidades para determinar indicadores necesarios.
Detección de oportunidades en la cadena de suministro.
Definición de Distribución Para Fines de Mercadotecnia:
Para Fervil, Hirt, Adhamsénis, Flores y Ramos, la distribución es el acto de hacer que los productos estén disponibles para los clientes en las cantidades necesarias.
Se llama MERMA a todas aquellas "pérdidas" que se producen a lo largo de la cadena de distribución y ventas en el mercado del retail.
Justificación:
Los factores y causas que provocan merma a lo largo de todo el proceso en la cadena de

Justificación:
Los factores y causas que provocan merma a lo largo de todo el proceso en la cadena de suministro son diversos; algunos son gestionables y otros no. El presente plan intentará clarificar cuáles son esos factores y cuáles sus posibles soluciones, siempre teniendo en cuenta que la "merma cero" es imposible de obtener como resultado pero si se puede controlar el impacto que esta tenga.

Recursos
Internet para búsqueda de información

Fuente de datos:
Publicaciones digitales
Análisis estadístico
Entrevista

Plan de trabajo

ACTIVIDADES	FASE DE TIEMPO						
	1	2	3	4	5	6	7
01 Definición de la actividad							
02 Investigación de fuentes de información							
03 Selección de fuentes de información							
04 Recopilación de información							
05 Análisis de la información							
06 Redacción del informe							
07 Revisión del informe							
08 Presentación del informe							

Bibliografía
Desde <http://www.forodeseguridad.com/articulo/discipli/416.htm>
Desde <http://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-distribucion.html>

<https://dial.car.blog/2019/05/19/s4-actividad-2-delimitacion-del-tema-y-plan-de-investigacion/>

S5. Actividad 2. Análisis y abstracción de información

Diana V
Experiencias en la colaboración CPFR / estudios en Mercadotecnia Internacional

S5. Actividad 2. Análisis y abstracción de información

Diana · tareas · 19 mayo, 2019 · 2 Minutos

Marco teórico

Antecedentes

La mayor parte de las empresas consideran el volumen total de sus pérdida como número de merma, mientras que otras solamente la pérdida provocada por factores desconocidos, impactando el resto de forma directa al margen de ganancias.(1)

"Las mermas en retail constituyen 1.99% de las ventas totales

De acuerdo con el Censo Nacional de Mermas, la mayor parte se registran en la zona metropolitana y noroeste del país" (Febrero de 2016).(2)

Bases Teóricas

Privacidad & Cookies: este sitio usa cookies. Al continuar usando este sitio, estás de acuerdo con su uso. Para saber más, incluyendo como controlar las cookies, mira aquí: [Política de Cookies](#). Cerrar y aceptar

Escribe aquí para buscar

05:18 p. m. 19/05/2019

De acuerdo con el Censo Nacional de Mermas, la mayor parte se registran en la zona metropolitana y noroeste del país" (Febrero de 2016).(2)

Bases Teóricas

Definición

Se conoce como "Merma" a todo aquello que causa reducción por pérdida en el número de mercancía, se puede producir durante la cadena de distribución o ventas.

La merma representa la diferencia entre el stock teórico menos el stock físico.

Clasificación

La merma se puede clasificar en dos grandes tipos:

Conocida o normal: ES la merma producida durante el proceso de producción, o de las cuales se conocen las causas que la provocan y por lo tanto se puede actuar sobre las mismas, para minimizar y controlar el impacto.

- Caducidad:

Presentada en los productos de las áreas de food. Debido a la variación en los artículos vendidos y al sobre inventario que al no desplazarse en el tiempo estimado lleva al vencimiento del producto.

- Rupturas:

La disminución provocada por las rupturas puede considerarse dentro de las probables pérdidas de margen, cuando el volumen de exhibición y rotación de mercaderías esta lo

Privacidad & Cookies: este sitio usa cookies. Al continuar usando este sitio, estás de acuerdo con su uso. Para saber más, incluyendo como controlar las cookies, mira aquí: [Política de Cookies](#). Cerrar y aceptar

Escribe aquí para buscar

05:18 p. m. 19/05/2019

permite actuar directamente sobre el problema, identificando los productos mas sensibles al robo, modalidad de hurto, lugares que facilitan este tipo de accionar, siendo esto aplicable tanto al hurto externo como interno.

Desconocida o anormal: Son las pérdidas de las que se desconoce la causa o merma producida fuera del proceso de producción.

- Errores administrativos:
 - * Errores de transferencia de mercaderías.
 - * Malos conteos
 - * Errores de facturación
- Robos y fraudes: Considerando únicamente los realizados por empleados o clientes deshonestos.

Conclusiones: Un inadecuado control y monitoreo de merma impacta directamente en el margen de utilidades y el desplazamiento del producto, ya que al no identificar inventario fantasma en puntos de venta se traduce en ventas perdidas.

Bibliografía:

(1) Desde <<http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/4116.htm>>

(2) Desde <<https://boletin.com.mx/codigo-de-barras-y-pos-boletin/item/2866-las-mermas-en-retail-constituyen-1-99-de-las-ventas-totales>>

(3) Desde <<http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/4116.htm>>

Privacidad & Cookies: este sitio usa cookies. Al continuar usando este sitio, estás de acuerdo con su uso. Para saber más, incluyendo como controlar las cookies, mira aquí: [Política de Cookies](#). Cerrar y aceptar

Escribe aquí para buscar

05:19 p. m. 19/05/2019

<https://dial.car.blog/2019/05/19/s5-actividad-2-analisis-y-abstraccion-de-informacion/>

S6. Actividad 1. Bitácora de investigación

INTE x S4 x S4 x S6 x (Mic x) (Mic x) DEF x mer: x L-M x La n x :Cl x ¿Cu: x Con: x + - En pausa

https://dial.car.blog/2019/05/19/s6-actividad-1-bitacora-de-investigacion/

Mi sitio Lector Escribo

Diana V
Experiencias en la colaboración CPFR / estudios en Mercadotecnia Internacional

S6. Actividad 1. Bitácora de investigación

Diana taras 19 mayo, 2019 0 Minutos

Búsqueda
Buscar ...

Widget de texto de la barra lateral
Se trata de un widget de texto. El widget de texto te permite añadir texto o código HTML en cualquier barra lateral del tema. Utiliza el widget de texto para mostrar enlaces, imágenes, HTML, texto o una combinación de todos estos elementos. Edítalos en la sección Widget del Personalizador.

S6. Actividad 1. Bitácora de investigación
Bitácora de recorrido y exploración de campo

Diario de campo	
Nombre del observador	Diana Vázquez Mares
Fecha de elaboración del reporte	19/05/2019
Tema de investigación	Merma en establecimientos retail y negocios particulares.
Hora	9:30 am Establecimiento retail 14:30 Negocio particular
Descripción de las observaciones	Establecimiento retail: Al realizar el recorrido por los pasillos de los diferentes departamentos se identifica que el mayor volumen de merma a simple vista se encuentra en comestibles. Negocio particular: Al realizar la visita se identifica que el mayor volumen de merma se encuentra en la materia prima al momento de la producción.
Datos recabados	Establecimiento retail: El mayor volumen de merma es identificado como robo hormiga, un menor volumen es identificado por ruptura realizando estiba no adecuada de artículos y mal manejo, una tercera parte del total de la merma generada es debido a caducidades. Negocio particular: Respecto al negocio visitado se trata de una empresa familiar dedicada al reciclaje en el cual comenta que la mayor merma generada es por los sobrantes de material que ya no pueden ser reutilizados.
Observaciones	Establecimiento retail: Al realizar el recorrido en el área de comestibles perecederos se identifica la merma notando productos más sensibles como hortalizas y verduras, así como algunas frutas más sensibles al clima. En el área de lácteos se identifica merma por ruptura al realizar mal las practicas en estibas y maltrato de empaques, en el área de dulcería se identifican productos abiertos o con caducidad vencida. Negocio particular: Al realizar la visita al negocio particular se identifica que la merma no es solamente producida en la materia prima al momento de producción, también influyen elementos como la humedad que deteriora las existencias.

Privacidad & Cookies: este sitio usa cookies. Al continuar usando este sitio, estás de acuerdo con su uso. Para saber más, incluyendo como controlar las cookies, mira aquí: [Política de Cookies](#). Cerrar y aceptar

https://wordpress.com

Escribe aquí para buscar

06:13 p. m. 19/05/2019

<https://dial.car.blog/2019/05/19/s6-actividad-1-bitacora-de-investigacion/>



Universidad Abierta y a Distancia de México



S6. Actividad 1. Bitácora de investigación

Bitácora de recorrido y exploración de campo

Diario de campo	
Nombre del observador	Diana Vázquez Mares
Fecha de elaboración del reporte	19/05/2019
Tema de investigación	Merma en establecimientos retail y negocios particulares.
Hora	9:30 am Establecimiento retail 14:30 Negocio particular
Descripción de las observaciones	Establecimiento retail: Al realizar el recorrido por los pasillos de los diferentes departamentos se identifica que el mayor volumen de merma a simple vista se encuentra en comestibles. Negocio particular: Al realizar la visita se identifica que el mayor volumen de merma se encuentra en la materia prima al momento de la producción.
Datos recabados	Establecimiento retail: El mayor volumen de merma es identificado como robo hormiga, un menor volumen es identificado por ruptura realizando estiba no adecuada de artículos y mal manejo, una tercera parte del total de la merma generada es debido a caducidades. Negocio particular: Respecto al negocio visitado se trata de una empresa familiar dedicada al reciclaje en el cual comenta que la mayor merma generada es por los sobrantes de material que ya no pueden ser reutilizados.
Observaciones	Establecimiento retail: Al realizar el recorrido en el área de comestibles perecederos se identifica la merma notando productos más sensibles como hortalizas y verduras, así como algunas frutas más sensibles al clima. En el área de lácteos se identifica merma por ruptura al realizar mal las practicas en estibas y maltrato de empaques, en el área de dulcería se identifican productos abiertos o con caducidad vencida. Negocio particular: Al realizar la visita al negocio particular se identifica que la merma no es solamente producida en la materia prima al momento de producción, también influyen elementos como la humedad que deteriora las existencias.

S6. Actividad 2. Planeación y aplicación de entrevista

INTE_U | S6. Act | (Micros | (Micros | DEFINI | mercad | L-Ment | La mer | CIM | Control | sinonim | +

https://dial.car.blog/2019/05/20/s6-actividad-2-planeacion-y-aplicacion-de-entrevista/

Mi sitio | Lector | Escribe

Diana V
Experiencias en la colaboración CPFR / estudios en Mercadotecnia Internacional

S6. Actividad 2. Planeación y aplicación de entrevista

Diana | tareas | 20 mayo, 2019 | 1 Minute

Guion para entrevista

Objetivo: Conocer el impacto de la merma en el margen de ganancias en un negocio particular.

La entrevista se realizará a la propietaria de un negocio propio dedicado al reciclaje en específico producción, compra y venta de empaques de cartón.

- 1.- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica al reciclaje?
- 2.- ¿Qué considera como merma dentro de su negocio?
- 3.- ¿Qué procesos ha implementado para disminuir la merma?
- 5.- ¿Qué tanto impacta en la generación de merma el manejo de los productos por parte

Privacidad & Cookies: este sitio usa cookies. Al continuar usando este sitio, estás de acuerdo con su uso. Para saber más, incluyendo como controlar las cookies, mira aquí: [Política de Cookies](#). Cerrar y aceptar

Escribe aquí para buscar

07:12 p. m. 19/05/2019

INTE_U | S6. Act | (Micros | (Micros | DEFINI | mercad | L-Ment | La mer | CIM | Control | sinonim | +

https://dial.car.blog/2019/05/20/s6-actividad-2-planeacion-y-aplicacion-de-entrevista/

Mi sitio | Lector | Escribe

Diana V
Experiencias en la colaboración CPFR / estudios en Mercadotecnia Internacional

S6. Actividad 2. Planeación y aplicación de entrevista

Diana | tareas | 20 mayo, 2019 | 1 Minute

Guion para entrevista

Objetivo: Conocer el impacto de la merma en el margen de ganancias en un negocio particular.

La entrevista se realizará a la propietaria de un negocio propio dedicado al reciclaje en específico producción, compra y venta de empaques de cartón.

- 1.- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica al reciclaje?
- 2.- ¿Qué considera como merma dentro de su negocio?
- 3.- ¿Qué procesos ha implementado para disminuir la merma?
- 4.- ¿Realmente se ha visto una mejora o ha disminuido la merma con estas mejoras?
- 5.- ¿Qué tanto impacta en la generación de merma el manejo de los productos por parte de los empleados?
- 6.- ¿Qué tipo de control de inventario lleva en su negocio?
- 7.- ¿Cómo identifica la merma?
- 8.- ¿Qué porcentaje de la materia prima se convierte en merma?
- 9.- ¿Qué porcentaje de su merma se convierte en desechos?
- 10.- Mencione alguna recomendación a negocios particulares para disminuir la merma.

Privacidad & Cookies: este sitio usa cookies. Al continuar usando este sitio, estás de acuerdo con su uso. Para saber más, incluyendo como controlar las cookies, mira aquí: [Política de Cookies](#). Cerrar y aceptar

Escribe aquí para buscar

07:12 p. m. 19/05/2019

<https://dial.car.blog/2019/05/20/s6-actividad-2-planeacion-y-aplicacion-de-entrevista/>

S6. Actividad 2. Planeación y aplicación de entrevista

Entrevista

INTE_UNI_PROPE_1902: S6. Act... S6. Actividad 2. Planeación y a... Convertor de audio online - C... WhatsApp (22) Convertir cualquier archiv...
https://dial.car.blog/2019/05/20/s6-actividad-2-planeacion-y-aplicacion-de-entrevista-2/

Diana V
Experiencias en la colaboración CPR / estudios en Mercadotecnia Internacional

S6. Actividad 2. Planeación y aplicación de entrevista

Búsqueda

Widget de texto de la barra lateral
Se trata de un widget de texto. El widget de texto te permite añadir texto o código HTML en cualquier barra lateral del tema. Utiliza el widget de texto para mostrar enlaces, imágenes, HTML, texto o una combinación de todos estos elementos. Edítalos en la sección Widget del Personalizador.

Aplicación de entrevista

Objetivo: Conocer el impacto de la merma en el margen de ganancias en un negocio particular.

Se realizó la grabación de la entrevista sin embargo no fue posible subirla al blog por el tipo de formato, por cual transcribo cada una de las respuestas registradas.

La entrevista se realizará a la propietaria de un negocio propio dedicado al reciclaje en específico producción, compra y venta de empaques de cartón.

Domingo 19 de mayo 2019 14:00 hrs

Entrevista a Raquel V. Propietaria de negocio propio, giro reciclaje.

1.- ¿Cuánto tiempo hace que se dedica al reciclaje?

R.A Personalmente hace 15 años, pero este negocio ya tiene de generaciones, es un negocio familiar y en la familia lleva aproximadamente 30 años.

2.- ¿Qué considera como merma dentro de su negocio?

R.A La merma se le considera a todo el material que se vende por kilo al desperdicio.

3.- ¿Qué procesos ha implementado para disminuir la merma?

R.A Como primer punto sería revisar el material al momento de compra, como supervisor se encargó de capacitar a los nuevos empresarios y lo que se hace

superior se encargó de capacitar a los nuevos empresarios y lo que se hace

4.- ¿Realmente se ha visto una mejora o ha disminuido la merma con estas acciones?

R.A Si, ya que antes no se revisaba el material al momento de compra confiando en los proveedores y en ocasiones se recibía merma dentro de la compra, actualmente con la revisión al momento de recibir la materia prima ha disminuido la merma.

5.- ¿Qué tanto impacta en la generación de merma el manejo de los productos por parte de los empleados?

R.A Cuando los empleados son nuevos llegan a desperdiciar el material por eso la importancia de una persona responsable de la capacitación.

6.- ¿Qué tipo de control de inventario lleva en su negocio?

R.A Nosotros llevamos un registro diario de entradas y salidas de mercancía, se realiza un balance semanal entre inventario físico y teórico.

7.- ¿Cómo identifica la merma?

R.A Al momento de preparar el material para la comercialización se va separando el desperdicio, es decir lo que ya no se encuentra en condiciones para la venta, asimismo cuando hacemos cajas con medidas nuevas todo lo que sobra de cartón es considerado merma.

8.- ¿Qué porcentaje de la materia prima se convierte en merma?

R.A Aproximadamente un 10 %

9.- ¿Qué porcentaje de su merma se convierte en desechos?

R.A Aproximadamente un 2 % de la merma se convierte en desechos.

10.- Mencione alguna recomendación a negocios particulares para disminuir la merma.

R.A Revisar la mercancía desde el momento de compra, mantener el almacén en buenas condiciones para que no afecte la mercancía, capacitación a los empleados para el adecuado manejo del material.