



Curso propedéutico para el aprendizaje autogestivo en un ambiente virtual

2019-2

Unidad 1. Aprendizaje autogestivo en un ambiente virtual

Nombre del aspirante: Diana Vázquez Mares

División y/o Aula: División de Ciencias Administrativas (DCA)

Grupo: [INTE UNI PROPE 1902](#)

Nombre de la monitora: Mtra. María Gutiérrez Lozano

Dirección del blog: <https://dial.car.blog/>

Fecha: 25 al 29 de abril de 2019

S1. Actividad 1. Creación de mi perfil

The screenshot shows a web browser window with the URL `admisiondca.unadmexico.mx/user/profile.php?id=12123`. The page has a red header with "Mis Cursos" and a user profile for "DIANA". Navigation tabs include "Tablero" and "Perfil". Two red buttons are visible: "Reiniciar página a versión por defecto" and "Personalizar esta página". The profile section features a circular profile picture and the name "DIANA VAZQUEZ MARES". Below the name, there is a bio: "Actualmente colaboro como CPFR para cadenas Retail. Me interesa la Licenciatura en Mercadotecnia para capitalizar la experiencia laboral con la que cuento. Deseo hacerlo a distancia porque me permite administrar mi tiempo." The profile is divided into three columns: "Detalles de usuario" (País: México, Ciudad: Zumpango Estado de México), "Misceláneos" (Mensajes en foros, Discusiones del foro), and "Reportes" (Sesiones del navegador). A file manager at the bottom shows "foto.jpg" and a "Mostrar todo" button.

S1. Actividad 2. Creando mi blog

The screenshot shows the WordPress customization interface for a site titled "Diana V". The URL is `https://wordpress.com/customize/identity/dial.car.blog`. A message at the top states: "Aún no se ha publicado tu sitio. Hasta que se publique, solo podrás verlo tú." with "Descartar" and "Publicar el sitio" buttons. The main content area displays a site icon (a pink frame with "IT" in blue and green), a profile picture, the name "Diana V", and the bio "Experiencias en la colaboración CPFR / estudios en Mercadotecnia Internacional". A large heading "Primera entrada del blog" is visible. The left sidebar contains settings for "Descripción corta" (Experiencias en la colaboración CPFR), "Icono del sitio", and "Crédito del pie de página". A search bar is located at the bottom right. A file manager at the bottom shows "foto.jpg" and a "Mostrar todo" button.

S1. Actividad 3. Conociendo a mis colegas

Hola Erick, estamos inscritos en la misma carrera, que padre que tomes la iniciativa de seguir estudiando.
Gusto en saludarte.
Norma Hernández

[Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder \(réplica\)](#)

Re: Presentación
de **DIANA VAZQUEZ MARES** - Friday, 19 de April de 2019, 20:07

Hola Erick soy Diana y al parecer estamos por rumbos cercanos, yo radico en el municipio de Zumpango, también comparto contigo el interés por las finanzas y la Mercadotecnia.
Te deseo mucho éxito en este proyecto que estamos comenzando.
Saludos

[Mostrar mensaje anterior](#) | [Editar](#) | [Responder \(réplica\)](#)

Re: Presentación
de **KARLA YURELI GONZALEZ FLORES** - viernes, 19 de abril de 2019, 16:52

foto.jpg

[Mostrar todo](#) X

un placer conocer parte de su perfil, al igual que los perfiles de los demás, lei que trabajas comercializando productos de laboratorios médicos, precisamente es uno de los principales puntos que me gustaría saber y hacer para traer productos de distintos lugares y laboratorios pero enfocados a el manejo de heridas, yo a eso me dedico (como servicio) pero me gustaría empezar a ofrecer productos.. y siento que en este nuevo proceso en el que estamos comenzando nos ayudara o me ayudara a iniciar y poner el dedo en el renglón... saludos deseo la mayor de las suertes en este gran paso

saludos cordiales desde villa hermosa tabasco

[Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder \(réplica\)](#)

Re: Presentación
de **DIANA VAZQUEZ MARES** - viernes, 19 de abril de 2019, 20:22

Hola Mariana soy Diana

Es un gusto conocerte y saber que compartimos el reto de este nuevo proyecto que nos llenará de gran satisfacción personal, parte de las cualidades de estudiar en linea es la oportunidad de conocer y compartir con personas de toda la Republica.

Te deseo exito en este nuevo proyecto

Saludos cordiales

[Mostrar mensaje anterior](#) | [Editar](#) | [Responder \(réplica\)](#)

foto.jpg

[Mostrar todo](#) X

		necesidad de satisfacer la creciente demanda educativa asociada al incremento de la demanda educativa asociada al incremento de la demanda de mano de obra calificada, puso en el centro de la discusión la apertura de la escuela.
<p>Esto permite una atención personalizada, depende realmente del alumno la interacción y frecuencia para llegar a una comunicación efectiva con el Profesor</p>	<p>a distancia / semipresencial</p> <p>Profesor y estudiantes pueden no estar presentes físicamente en el mismo espacio ni al mismo tiempo, para que haya comunicación es necesario crear elementos mediadores concebidos desde una perspectiva individual.</p>	<p>Educación escolarizada / presencial</p> <p>Estudiantes están físicamente presentes en un mismo espacio al mismo tiempo, pese a ello, las posibilidades de interacción no se aprovechan.</p>
	<p>La voz y el esquema temporal son sustituidos por medios no presenciales, registrados en grabaciones sonoras y visuales para ser transmitidos luego a otro espacio en otro tiempo. Los medios no son simples ayudas didácticas sino portadores de conocimiento que hacen las veces del profesor.</p>	<p>La voz del profesor y su expresión corporal son los medios de comunicación por excelencia. Se les llama presenciales porque restringen la comunicación al aquí y ahora. Otros medios visuales y sonoros con poco utilizados y solo sirven como apoyos didácticos para complementar la acción del profesor.</p>

		demográfica y las tecnologías de la información, la escuela se replantea su sentido y surgen nuevas modalidades. Desde hacía tiempo había comenzado la enseñanza por correspondencia, sin embargo la necesidad de satisfacer la creciente demanda asociada al incremento de obra dentro de la escuela.
<p>Educa</p> <p>se</p> <p>Profesor y estudiantes pueden no estar presentes físicamente en el mismo espacio ni al mismo tiempo, para que haya comunicación es necesario crear elementos mediadores concebidos desde una perspectiva individual.</p>	<p>Educa</p> <p>se</p> <p>Profesor y estudiantes pueden no estar presentes físicamente en el mismo espacio ni al mismo tiempo, para que haya comunicación es necesario crear elementos mediadores concebidos desde una perspectiva individual.</p> <p>La voz y el esquema temporal son sustituidos por medios no presenciales, registrados en grabaciones sonoras y visuales para ser transmitidos luego a otro espacio en otro tiempo. Los medios no son simples ayudas didácticas sino portadores de conocimiento</p>	<p>zada /</p> <p>Estudiantes están físicamente presentes en un mismo espacio al mismo tiempo, pese a ello, las posibilidades de interacción no se aprovechan.</p> <p>La voz del profesor y su expresión corporal son los medios de comunicación por excelencia. Se les llama presenciales porque restringen la comunicación al aquí y ahora. Otros medios visuales y sonoros con poco utilizados y solo sirven como apoyos didácticos para</p>

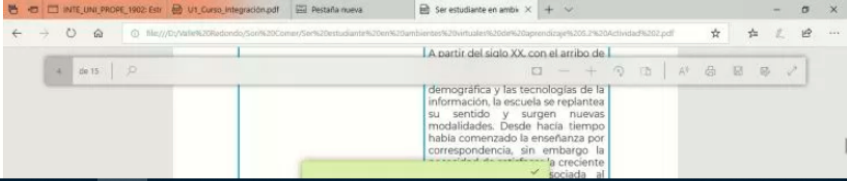
Entradas del blog · Diana V — W x Publicaciones hechas por por Di · x +

WordPress.com (Automattic, Inc.) [US] | https://wordpress.com/block-editor/post/dial.car.blog/26

Cambiar a borrador Vista previa Actualizar

S2. Actividad 2. Ser estudiante en ambientes virtuales de aprendizaje

[ser-estudiante-en-ambientes-virtuales-de-aprendizaje-s.2-actividad-2](#) Descarga



demográfica y las tecnologías de la información, la escuela se replantea su sentido y surgen nuevas modalidades. Desde hacía tiempo había comenzado la enseñanza por correspondencia, sin embargo la creciente sociedad al

Documento Bloque x

[ambientes-virtuales-de-aprendizaje/](#)

Categorías

- tareas
- Sin categoría

[Añadir nueva categoría](#)

Etiquetas

Imagen destacada

Extracto

Escribe un extracto (opcional)

impulsa a adquirir conocimientos de una forma en la cual desarrollas varios métodos de investigación.

0:11 25/04/2019

Entradas del blog · Diana V — W x Publicaciones hechas por por Di · x +

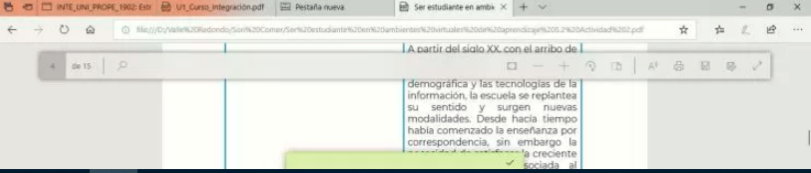
WordPress.com (Automattic, Inc.) [US] | https://wordpress.com/block-editor/post/dial.car.blog/26

Cambiar a borrador Vista previa Actualizar

Entrada actualizada. [Ver entrada](#)

S2. Actividad 2. Ser estudiante en ambientes virtuales de aprendizaje

[ser-estudiante-en-ambientes-virtuales-de-aprendizaje-s.2-actividad-2](#) Descarga



A partir del siglo XX, con el arribo de demográfica y las tecnologías de la información, la escuela se replantea su sentido y surgen nuevas modalidades. Desde hacía tiempo había comenzado la enseñanza por correspondencia, sin embargo la creciente sociedad al

Documento Bloque x

Extracto

Escribe un extracto (opcional)

impulsa a adquirir conocimientos de una forma en la cual desarrollas varios métodos de investigación.

[Aprende más sobre extractos manuales](#)

Comentarios

- Permitir comentarios
- Permitir pingbacks y trackbacks

"Me gusta" y comparticiones

- Mostrar "me gusta".
- Mostrar botones de compartir.

0:11 25/04/2019

Sesión 3. Estrategias de aprendizaje autogestivo y colaborativo

S3. Actividad 1. Aprendizaje autónomo y estrategias cognitivas

[https://dial.car.blog/2019/04/30/aprendizaje-autonomo/\(se abre en una nueva pestaña\)](https://dial.car.blog/2019/04/30/aprendizaje-autonomo/(se abre en una nueva pestaña))

The screenshot shows a browser window with several tabs open. The active tab is a WordPress blog post. The page title is "Aprendizaje autonomo y estrategias cognitivas". The author is "Diana" and the post date is "30 abril, 2019". The post content features a central mind map diagram with "Aprendizaje Autonomo" at the center, branching into various cognitive strategies and learning processes. To the right of the diagram is a "Widget de texto de la barra lateral" (Text widget) with a search bar and a paragraph of text explaining the widget's functionality.

<https://dial.car.blog/2019/04/30/s3-actividad-1-aprendizaje-autonomo-y-estrategias-cognitivas/>

S3. Actividad 2. Planeando mi campaña publicitaria

The screenshot shows a browser window displaying a WordPress page titled "Planeando mi campaña publicitaria". The page content includes sections for "Propósito", "Descripción", "Indicaciones", and "Productos". The "Propósito" section states the goal is to understand the educational program. The "Descripción" section mentions a diffusion project for a chosen career. The "Indicaciones" section provides instructions on defining the target population and integrating information into a document. The "Productos" section mentions submitting a PDF document. A small diagram of the UNADM logo is visible on the right side of the page.

S3. Actividad 3. Campaña de difusiónPágina

S3. Actividad 3. Campaña de difusión - PowerPoint

Inicio | Insertar | Diseño | Transiciones | Animaciones | Presentación con diapositivas | Revisar | Vista | Ayuda | ¿Qué desea hacer?

Portapapeles | Diapositivas | Fuente | Párrafo | Dibujo | Edición

1 2 3 4 5

Ventajas de estudiar en la UnADM

- ▶ Dentro de las ventajas de estudiar una carrera en la UnADM podemos mencionar las siguientes:
- ▶ Cumple con los estándares de buena calidad CIEES nivel 1
- ▶ Reducir costos en material didáctico y traslados
- ▶ Formación continua
- ▶ Administración de tiempo
- ▶ Desarrollo en auto gestión
- ▶ Constancia en los cursos
- ▶ Mapa curricular completo

Dar formato al fondo

- ▶ Relleno
- Relleno sólido
- Relleno degradado
- Relleno con imagen o textura
- Relleno de trama
- Quitar gráficos del fondo

Aplicar a todas | Restablecer fondo

Diapositiva 5 de 5 | Español (España) | 67% | 23:52 30/04/2019

S3. Actividad 3. Campaña de difusión - PowerPoint

Inicio | Insertar | Diseño | Transiciones | Animaciones | Presentación con diapositivas | Revisar | Vista | Ayuda | ¿Qué desea hacer?

Portapapeles | Diapositivas | Fuente | Párrafo | Dibujo | Edición

1 2 3 4 5

Programa educativo y duración

- ▶ Objetivo:
- ▶ Dar a conocer la opción del estudio de la Licenciatura en Mercadotecnia Internacional en Línea mediante la UnADM como una opción de un reconocido nivel académico y profesional.
- ▶ Dirigido a la población estudiantil con interés en el desarrollo de productos y negocios mediante el análisis de estrategias y detección de oportunidades en el mercado.
- ▶ Sustentado mediante la investigación de elementos en el mercado, segmentación de mercados y recursos financieros.
- ▶ Descripción:
- ▶ Esta carrera tiene como objetivo principal la ampliación del mercado mediante estrategias de Marketing con una visión global, superando fronteras nacionales.
- ▶ Esta carrera impulsa el desarrollo del mercado no solamente mediante el análisis de indicadores y detección de oportunidades, promueve el desarrollo en las relaciones interpersonales del individuo y sensibiliza al estudiante al volverlo una persona analítica a cuanto lo rodea detectando los audios de los clientes o servicios que para la población se venden como un negocio mediante una estrategia innovadora de mercado.
- ▶ Duración del programa educativo: 8 semestres

Dar formato al fondo

- ▶ Relleno
- Relleno sólido
- Relleno degradado
- Relleno con imagen o textura
- Relleno de trama
- Quitar gráficos del fondo

Color | Transparencia 0%

Aplicar a todas | Restablecer fondo

Diapositiva 2 de 5 | Español (España) | 67% | 23:52 30/04/2019

S3. Actividad 3. Campaña de difusión - PowerPoint

Inicio | Insertar | Diseño | Transiciones | Animaciones | Presentación con diapositivas | Revisar | Vista | Ayuda | ¿Qué desea hacer?

Portapapeles | Diapositivas | Fuente | Párrafo | Dibujo

Perfil del egresado

- El egresado de Licenciatura en Mercadotecnia Internacional adquiere competencias para realizar indagación y valoración de proporciones y cualidades de mercados y estructurar la información obtenida para implementar estrategias comerciales para el lanzamiento, la distribución y venta de productos y/o servicios, estimular el consumo masivo mediante planteamientos dentro del marco de la ética, conforme las leyes nacionales, de comercio exterior y aduanas.

Diapositiva 3 de 5 | Español (España) | 67% | 23:52 30/04/2019

S3. Actividad 3. Campaña de difusión - PowerPoint

Inicio | Insertar | Diseño | Transiciones | Animaciones | Presentación con diapositivas | Revisar | Vista | Ayuda | ¿Qué desea hacer?

Portapapeles | Diapositivas | Fuente | Párrafo | Dibujo

Impacto de la Mercadotecnia Internacional en México

- En los últimos años México ha decidido abrir su economía a los mercados internacionales mediante procesos de privatización y modificación a las regulaciones. Esto ha derivado en la creación de nuevos modelos de industrialización, sobresaliendo el desbloqueo comercial y las mejoras económicas, lo cual libera la interacción global del mercado.
- Es por esto que las técnicas de Mercado participan de manera fundamental en el desarrollo económico del País.
- Aportando valor al desarrollo inteligente de productos o servicios mediante la planeación y el pensamiento estratégico y el análisis de necesidades, llevando este estudio de mercado a superar las barreras nacionales, posicionando así a nuestro País de una forma competitiva en un mercado internacional.

Diapositiva 4 de 5 | Español (España) | 67% | 23:52 30/04/2019

S3. Actividad 3. Campaña de difusión - PowerPoint

Inicio Insertar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Diapositivas Fuente Párrafo Dibujo Edición

Ventajas de estudiar en la UnADM

- ▶ Dentro de las ventajas de estudiar una carrera en la UnADM podemos mencionar las siguientes:
- ▶ Cumple con los estándares de buena calidad CIEES nivel 1
- ▶ Reducir costos en material didacto y traslados
- ▶ Formación continua
- ▶ Administración de tiempo
- ▶ Desarrollo en auto gestión
- ▶ Constancia en los cursos
- ▶ Mapa curricular completo

Dar formato al fondo

Relleño

- Relleno sólido
- Relleno degradado
- Relleno con imagen o textura
- Relleno de trama
- Ocultar gráficos del fondo

Color

Transparencia 0%

Aplicar a todas Establecer fondo

Diapositiva 5 de 5 Español (España) Notas Comentarios 67%

23:52 30/04/2019